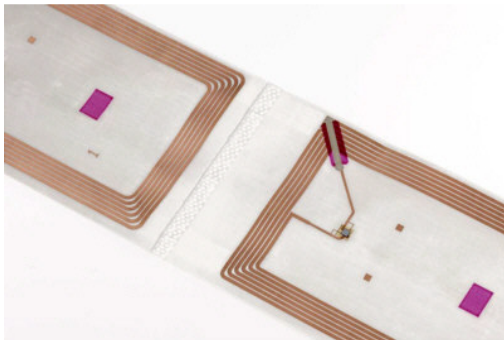


## ¿Qué son las etiquetas RFID?

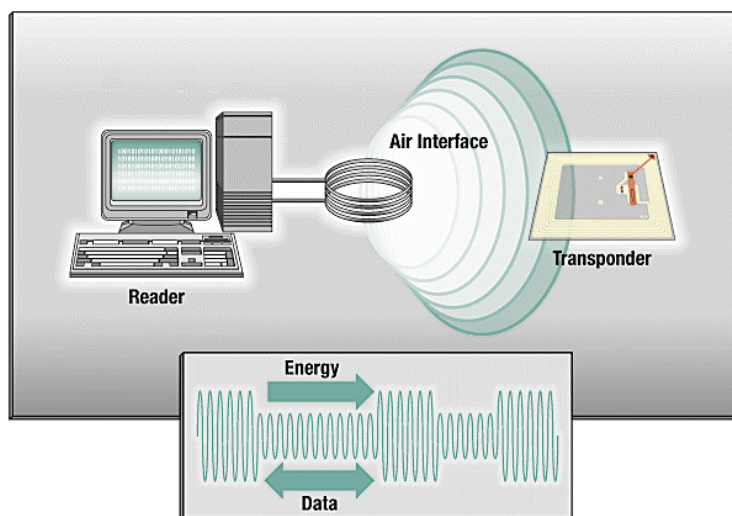
Las etiquetas RFID constituyen una parte fundamental de la tecnología de autoidentificación por radiofrecuencia.

Estas son etiquetas electrónicas o tags que se componen de un chip y una pequeña antena. Estas etiquetas se pueden incorporar a todos los productos y hacen posible identificarlos a distancia y controlarlos a lo largo de toda la cadena de distribución, desde el fabricante hasta el comprador. Además, permiten almacenar múltiples informaciones referentes al artículo portador de las mismas.



## ¿Cómo funcionan?

Las etiquetas RFID llevan un microchip incorporado que almacena el código único identificativo del producto al que están adheridas. El lector envía una serie de ondas de radiofrecuencia al tag, que éste capta a través de una pequeña antena. Estas ondas activan el microchip, que, mediante la microantena y la radiofrecuencia, transmite al lector cual es el código único del artículo.



Una vez el lector ha recibido el código único del producto, lo transmite a una base de datos, donde se han almacenado previamente las características del artículo en cuestión: fecha de caducidad, material, peso, dimensiones... De este modo se hace posible consultar la identidad de una mercancía en cualquier momento y fácilmente durante toda la cadena de suministro.

Las ventajas de la tecnología RFID frente al actual Código de Barras es:

- Identificación sin contacto.
- Atraviesa distintos materiales como pueden ser el cartón y la madera.
- Se pueden registrar datos en la memoria según se necesite.
- Resistente a la acción de los agentes atmosféricos (temperaturas extremas, humedad, etc.)
- Mayor seguridad gracias a la protección de los datos y contra las copias ilegales que ejerce por medio de contraseñas o de una transmisión de datos cifrada